

Il Social Business tra impresa e creatività

Seminario Internazionale

Bologna, 16 dicembre 2013

Regione Emilia Romagna

Viale della Fiera, 8 Bologna

“Il Social Business è un’impresa che non produce perdite, non distribuisce dividendi e che opera esclusivamente per raggiungere un determinato obiettivo sociale. Il profitto generato sarà reinvestito in azienda per migliorare il suo prodotto o servizio [...]. Il Social Business apre alle aziende, alla società civile e ai singoli cittadini l’accesso a una modalità di intervento economico con cui affrontare gravi problemi sociali. In una società caratterizzata da un’attiva presenza del social business i cittadini non dovranno più attendere che lo stato intervenga per risolvere i problemi come povertà, fame, malattie e carenze di alloggi, dato che potranno in prima persona dar vita a imprese proprie dedicate al sociale, su piccola scala prima e su grande scala poi”. (M. Yunus, 2010).

Esempi di Social Business sono Grameen Danone, Grameen Veolia, Grameen BASF, Grameen Intel, Grameen Eye Care Hospital, Grameen Uniqlo.

16 dicembre 2013

Regione Emilia Romagna - Sala Poggioli - c/o Terza Torre, Viale della Fiera, 8

- 9.00 - 9.30** Presentazione ufficiale e saluti di benvenuto
- 9.30 - 10.15** Yunus Social Business
- 10.15 - 11.00** Social Business: teoria e pratica
- 11.00 - 11.15** Break
- 11.15 - 11.45** Introduzione e creazione dei gruppi di lavoro
- 11.45 - 13.00** Gruppi di lavoro 1ª parte: come risolvere alcuni problemi sociali attraverso il Social Business
- 13.00 - 13.30** Pranzo
- 13.30 - 15.00** Gruppi di lavoro 2ª parte: Come risolvere alcuni problemi sociali attraverso il Social Business
- 15.00 - 16.00** Presentazione dei lavori dei gruppi e conclusioni

Saranno presenti:

I. Dionigi (Rettore, Università di Bologna), **P. Bianchi** (Regione Emilia Romagna), **P. Costi** (Regione Emilia Romagna), **H. I. Latifee** (Grameen Trust), **N. Begum** (Grameen Shikka), **T. Islam** (Grameen Trust), **E. Testi** (Yunus Social Business Centre), **M. B. Randone** (Istituto Europeo di Design), **G. Bonaga**, **S. Rahman** and **Junior researchers** (Fondazione Grameen Italia), **L. Brunori**, **M. Lamandini**, **G. Guerzoni** (Unibo), **E. Giovannetti** (Unimore).



La partecipazione al convegno è soggetta a posti limitati. Pertanto sono necessarie le iscrizioni al seguente indirizzo di posta elettronica: convegno.socialbusiness@unibo.it