



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



In collaborazione con lo **Yunus Social Business
Centre (YSBC)** di Forlì

CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
A.A. 2019/2020

Management, strategia e finanza di impatto per l'imprenditorialità sociale e il terzo settore II EDIZIONE

SCADENZA BANDO: 14 gennaio 2020

INIZIO LEZIONI: 23 gennaio 2020

Il corso è realizzato in collaborazione con AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit e con lo Yunus Social Business Centre (YSBC) di Forlì.

Il corso assegna 14 Crediti Formativi Universitari a coloro che frequentino almeno il 60% delle lezioni. Ai Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili che parteciperanno al corso verranno riconosciuti 10 crediti formativi dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna al momento della presentazione dell'attestato di frequenza. Il corso è accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna, riconoscendogli 20 crediti formativi.

PROGRAMMA*

23-24 gennaio 2020

1° Modulo: SUSSIDIARIETÀ CIRCOLARE E WELFARE GENERATIVO: PRINCIPI INNOVATORI INTRODOTTI DALLA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

23/01/2020 - Prima giornata

9.00-18.00

Stefano Zamagni – Università di Bologna

24/01/2020 - Seconda giornata

9.00-13.00

Alceste Santuari – Università di Bologna

6-7 febbraio 2020

2° Modulo: STRATEGIE DI CHANGE MANAGEMENT E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

6/02/2020 - Prima giornata

9.00-19.00

Federica Bandini - Università di Bologna

7/02/2020 - Seconda giornata

9.00-19.00

Francesca Battistoni - Social Seed

20-21 febbraio 2020

3° Modulo: IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE: RETI E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

20/02/2020 – prima giornata

14.00-18.00

Paolo Venturi - Direttore Aiccon

21/02/2020 – seconda giornata

9.00-18.00

Paolo Venturi - Direttore Aiccon

5-6 marzo 2020

4° Modulo: BILANCIO E BILANCIO SOCIALE. Le principali innovazioni fiscali introdotte dalla Riforma degli Enti del terzo settore

5/03/2020 - Prima giornata

9.00-19.00

Sabrina Gigli - Università di Bologna

6/03/2020 - seconda giornata

9.00-13.00

Claudio Travaglini - Università di Bologna

14.00-19.00

Emilia Gazzoni - Università di Bologna

19-20 marzo 2020

5° Modulo: IMPACT INVESTING, PROJECT FINANCING e PPP - PRIVATE E PUBLIC PARTNERSHIP

19/03/2020 – Prima giornata

14.00 -18.00

Giuseppe Torluccio - Università di Bologna

20/03/2020 - Seconda giornata

9.00-18.00

Alceste Santuari – Università di Bologna

2-3 aprile 2020

6° Modulo: VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE

2/04/2020 - Prima giornata

14.00-18.00

Sara Rago – AICCON

3/04/2020 - Seconda giornata

9.00-18.00

Giorgia Bonaga (Università di Bologna)

** Le lezioni si svolgeranno a Bologna presso le aule della Scuola di Economia, Management e Statistica, aule da definire.*
